



RAPPORT ANNUEL 2021-2022

SOROPTIMIST INTERNATIONAL D'EUROPE



RAPPORT ANNUEL 2021 - 2022

SOMMAIRE

Mot de la Présidente	3
Structure organisationnelle	5
A propos de Soroptimist International d'Europe	6
Où sommes-nous ?	7
Aperçu 2021-2022	8
Nos projets	9
Prix des Meilleures Pratiques	13
Mentorat	21
Fonds	22
Bourses d'études	23
Faire du lobbying en faveur des droits des femmes	24
La campagne "Read the Signs"	25
Développer les leaders Soroptimist du futur	27
Contact	29



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chères Soroptimist et soutiens du Soroptimist,

En parcourant ces pages, qui témoignent de ce que nos membres ont accompli dans la première année de cette période biennale, on peut se demander si nous sommes vraiment une organisation de bénévoles.

Nous avons lancé plus de 9 000 projets pour aider des milliers de femmes et de filles à réaliser leur plein potentiel, tous menés à bien par nos bénévoles. Elles ont une carrière professionnelle, tirent parti de leurs réseaux et de leurs connaissances, et s'attaquent à tout ce qui peut entraver leurs projets novateurs et leurs initiatives de lobbying impactantes.

Le bénévolat et l'engagement vont de pair. Quand j'ai commencé cette période biennale avec un nouveau bureau, nous savions que le monde d'après le confinement ne serait plus jamais le même. Les principes qui nous avaient guidés pendant un siècle, même s'ils restent fondamentaux, devaient être revisités. Nous nous sommes donc lancées sur la voie d'un « développement différent », en utilisant notre passé comme un tremplin vers un nouvel avenir. Le monde a changé, nous obligeant à « reconstruire, repenser, réinventer et repositionner » notre organisation de bénévoles. Les membres de notre bureau et de nos commissions, incarnant l'implication et l'engagement, ont joué un rôle très important pour propager cette idée à travers toute notre organisation. Leur soutien sans réserve est une preuve de leur dévouement.

À travers toute la Fédération, les Soroptimist sont entrées dans une nouvelle ère et renouvellent leurs approches. Nous avons accéléré ce mouvement en offrant à nos membres la chance d'apprendre et de développer des compétences de leadership à l'occasion de notre première « Growth Academy ». Au cours de celle-ci, les Soroptimist se sont concentrées sur ces compétences si précieuses pour qu'une organisation de bénévoles soit couronnée de succès : la stratégie, la communication et le leadership. Suite

au succès de notre première Growth Academy organisée en Belgique l'année dernière, et à la demande de nos membres, nous avons proposé d'autres académies, pour toucher encore plus de Soroptimist.

Ce rapport ne donne qu'un aperçu de ce que nos clubs et Unions ont accompli grâce à leur engagement indéfectible pour défendre les femmes et les filles.

Nous avons assisté à une vague de solidarité à travers les 43 pays de notre Fédération afin de venir en aide aux femmes en zones de guerre. Ce soutien dépasse les frontières de l'Ukraine et s'adresse aussi aux zones où se trouvent les réfugiés et va même au-delà. Les initiatives qui ont été prises ne sont pas toutes intégrées dans des projets qui ont fait l'objet d'un rapport, car de nombreuses actions immédiates sont nées de l'union des forces des membres, en l'absence de projets établis.

Inspirés par la remise en question des droits de l'homme, nos efforts de lobbying en faveur des femmes d'Ukraine ont été reconnus sur la scène internationale. Les représentantes Soroptimist auprès du Lobby européen des femmes (LEF), du Conseil de l'Europe et de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE) ont mis en avant les initiatives Soroptimist, ont diffusé les données que nous ont transmis nos membres sur le terrain, et ont informé sur la façon dont nos projets défendent avec succès les femmes et les filles.

Cette année, notre campagne annuelle sur la violence à l'égard des femmes est passée de la sensibilisation quant à son existence à un travail sur une prévention proactive. Nos membres ont bien accueilli cette approche innovante, comme en témoigne le succès de notre campagne « Read the Signs », qui a été officiellement reconnue et soutenue par ONU Femmes. Au fil des années, nous avons développé un large réseau international d'institutions et de politiques qui se consacrent à l'offre de refuges et au soutien des femmes victimes de violence. Une fois encore, ils ont accueilli favorablement le Soroptimist International d'Europe en soutenant notre campagne et en l'utilisant pour sensibiliser les victimes potentielles, notamment en fonction de leur âge.

Après cette première année et une année de guerre, je ne peux qu'applaudir tous les efforts de toutes celles d'entre vous qui ont donné de leur temps, qui ont fait jouer leur réseau et qui ont tiré parti de leurs compétences. Je suis aussi reconnaissante de la façon dont vous vous retrouvez dans la volonté « de reconstruire, de repenser, de réinventer et de repositionner » notre organisation, et de votre adoption de cette initiative.

Le meilleur est encore à venir et nous propulsera vers d'extraordinaires réussites !

Je peux déjà prédire le contenu du prochain rapport annuel : une vague exaltante de projets, d'inspiration et d'autonomisation, portée par la passion et le dévouement indéfectibles de Soroptimist fermement engagées !

Carolien Demey,
Présidente du SIE 2021-2023

ORGANISATIONAL STRUCTURE

LE BUREAU

Présidente
Carolien Demey

Vice Présidente
Dominique Babel

Vice Présidente
Nicoletta Morelli

Vice Présidente
Nilgün Pakkan

Trésorière
Isabel Pereira

Présidente Éluë
Hafdís Karlsdóttir

Présidente Sortante
Anna Wszelaczyńska

Directrice de Programme
Sandra Gonzalez Sköld

Secrétaire Générale
Sabine Mach

MEMBRES

LE CONSEIL DES GOUVERNEURS

Unions et Clubs

LE BUREAU ELARGI

SEP

Commissions Extension

Shilpi Saxena
(présidente)
Alice Even
Soshana Frenkel

Bourses d'Études et Mentorat

Anne-Marie
Vreman
(présidente)
Christina Duwe
Alexandra
Koutsoukeli

Satuts et Règlement Interne

Flavia Pozzolini
(présidente)
Ayşegül Topdemir
Margrit Weber
Scherrer

Bureau Restreint

**Directrice de
Programme Adjointe**
Jitka Kratochvilová

**Responsable de
Communication**
Erica Sollberger

**Contrôleuse des
Finances**
Regine Vögele

Représentantes

**Conseil de
l'Europe**
Jutta Gablitzka

OSCE
Dora Vrdlovec

LEF
Gertrud Åström

**Nommée
spéciale
Nouvelle
Génération**
Mara Costantino

**Directrice
Exécutive**
Lora Foster

**Responsable
Administrative**
Mélissa Coton

**Responsable
Programme Senior**
Bintou Koïta

**Responsable
Communication**
Virginie Racine

**Responsable
Comptabilité**
Jie Zhang

Clubs
Individuels

A PROPOS DE SOROPTIMIST INTERNATIONAL D'EUROPE

Les Soroptimist éduquent et autonomisent les femmes et les filles pour leur permettre d'améliorer leur vie. Le Soroptimist International d'Europe (SIE) est un réseau de 30'228 femmes professionnelles qui travaillent ensemble aux niveaux locaux, nationaux et internationaux pour atteindre cet objectif. Aujourd'hui, le SIE est composé de 1'152 clubs répartis dans 43 pays, en Europe, au Moyen-Orient et dans les Caraïbes. Il s'agit de la plus importante des cinq Fédérations du Soroptimist International, qui compte plus 70'000 membres.

Notre ambition est de transformer la vie et le statut des femmes et des filles grâce à l'éducation et les opportunités d'autonomisation. Nous voulons voir les femmes et les filles réaliser leur potentiel individuel et collectif, réaliser leurs aspirations et avoir une voix égale dans la création de communautés fortes et pacifiques dans le monde entier. En tant que Soroptimist, nous nous efforçons de promouvoir le statut des femmes, de maintenir un haut niveau de moralité, d'appliquer les Droits de l'Homme pour tous et d'assurer l'égalité, le développement et la paix par la progression de la compréhension et du bon vouloir à l'échelle internationale.

L'un des moyens d'y parvenir est de faire du lobbying. Le Soroptimist International d'Europe détient le statut consultatif général auprès du Conseil économique et social

des Nations Unies (ECOSOC) et le statut participatif auprès du Conseil de l'Europe et du Lobby européen des femmes. Le SIE participe également aux travaux de l'OSCE par l'intermédiaire de ses représentantes permanentes. Cela permet au SIE de plaider au niveau international et de faire pression pour la ratification et la mise en oeuvre des traités concernant les femmes et d'exiger que les questions prioritaires pour les femmes occupent la place qui leur revient de droit dans l'agenda du développement durable.

Nos membres comprennent des femmes de tous âges, et d'un large éventail de professions. Nous sommes ainsi une plate-forme pour partager nos connaissances et notre expérience. Nous voulons faire en sorte que toutes les femmes et les filles aient l'opportunité de devenir des leaders dans leurs communautés et nous continuerons à plaider pour elles à tous les niveaux de la société.

30 228

Femmes professionnelles

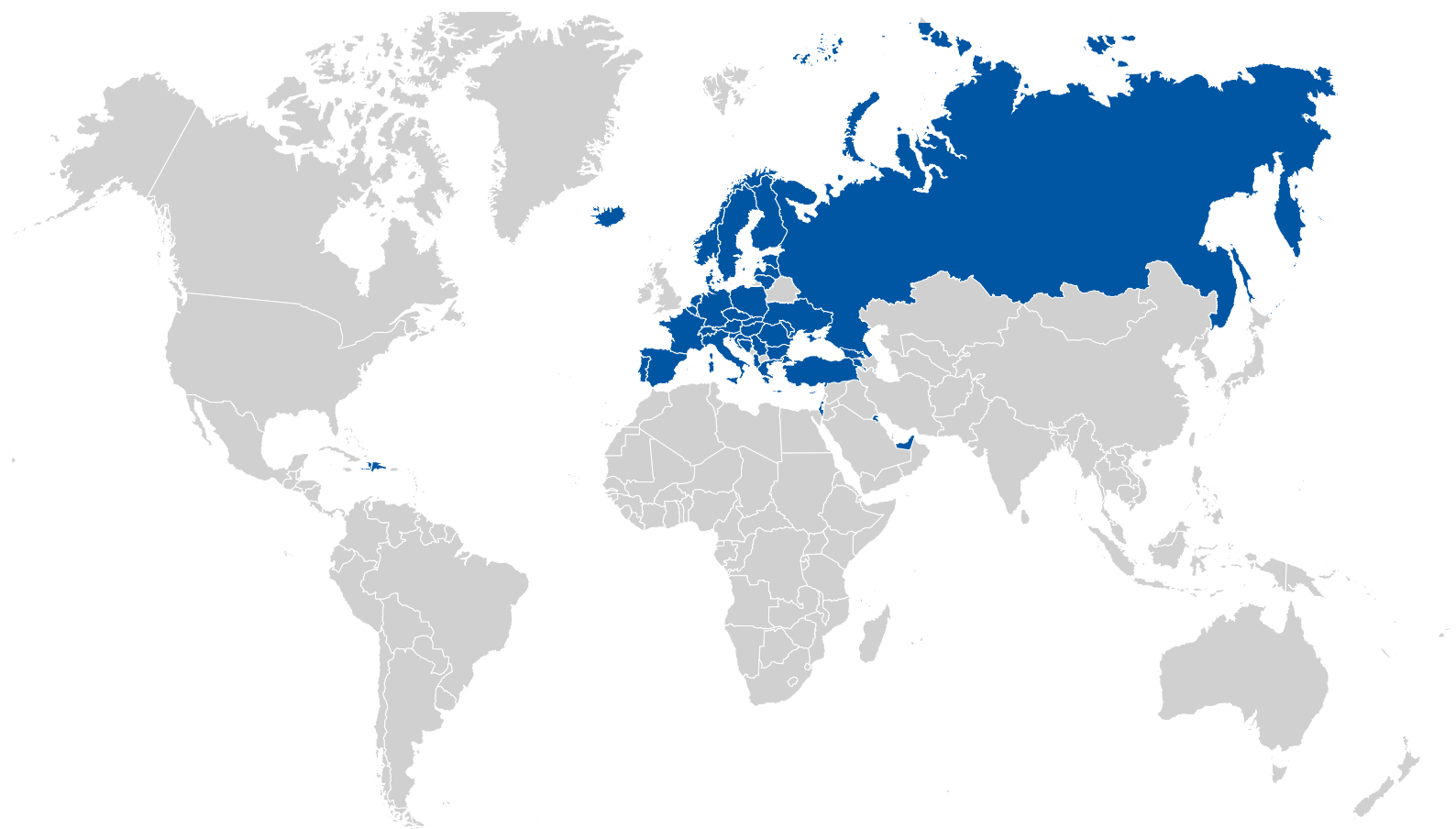
1 152

Clubs

43

Pays

OÙ SOMMES-NOUS ?



43

Pays

21

Unions

51

Clubs individuels

48 Europe

3 Caraïbes et
Moyen-Orient

APERÇU 2021-2022

Nos rapports annuels mettent en avant la singularité de ce que nous accomplissons chaque année. En tant qu'organisation de bénévoles, nous témoignons des activités de nos membres et des grandes questions qu'ils ont choisi de traiter en priorité, nous les amplifions et nous produisons des rapports à leur sujet. Tout cela est guidé par les buts et objectifs à long terme établis au cours de nombreuses décennies.

Le rapport de cette année se distingue des précédents. Non seulement nous sommes sorties du confinement et nous vivons une guerre en Europe, mais nous avons initié au sein de notre organisation un processus visant à nous « développer différemment ».

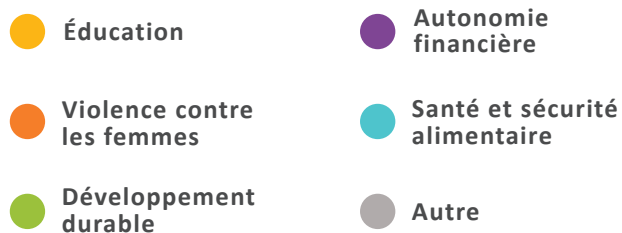
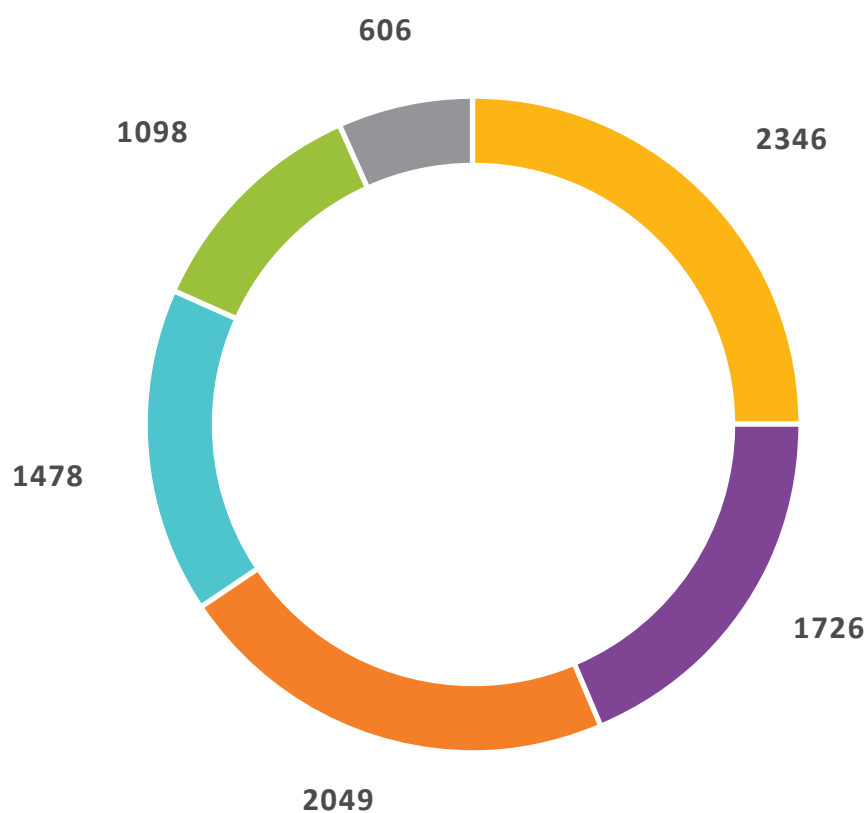
Nous avons revu nos objectifs, en nous adaptant à notre monde en pleine mutation à travers la modification de notre approche des projets et le développement de nouveaux outils, dans le but d'être plus visibles, plus reconnues et plus valorisées sur la scène internationale. En ajoutant de la valeur à ce que nous avons, nous avons atteint des niveaux inédits, en combinant projets et lobbying, en sensibilisant et en mettant en place des campagnes apportant de véritables transformations, grâce auxquelles nous avons eu accès à des institutions qui nous ont ouvert d'autres portes. Le lancement de nos Growth Academies, qui encouragent l'esprit Soroptimist et le développement de compétences clés chez nos membres, a été une étape essentielle. En formant de futurs leaders, notre but est de leur conférer de meilleures compétences de leadership, une pensée stratégique et des moyens de communication améliorés. Le renforcement de la manière dont nous communiquons au monde extérieur ce que nous représentons fait partie intégrante de ce processus de développement.

En plus des défis liés à la sortie du confinement, nous avons été confrontées à une guerre au sein de notre Fédération. La vague de solidarité et de créativité de nos membres est véritablement historique. Les Soroptimist ont défendu les femmes en zones de guerre, en leur apportant une aide salvatrice et en démontrant une fois encore l'importance de notre organisation quand il faut agir de manière rapide, locale, avisée et impactante.

Nous savons que les mots ne disent pas tout quand il s'agit de communiquer au monde au sujet de qui nous sommes, de ce que nous défendons et de ce que nous avons accompli.

Les pages qui suivent vous diront l'extraordinaire réalité avec des mots, des images et des chiffres...

NOS PROJETS



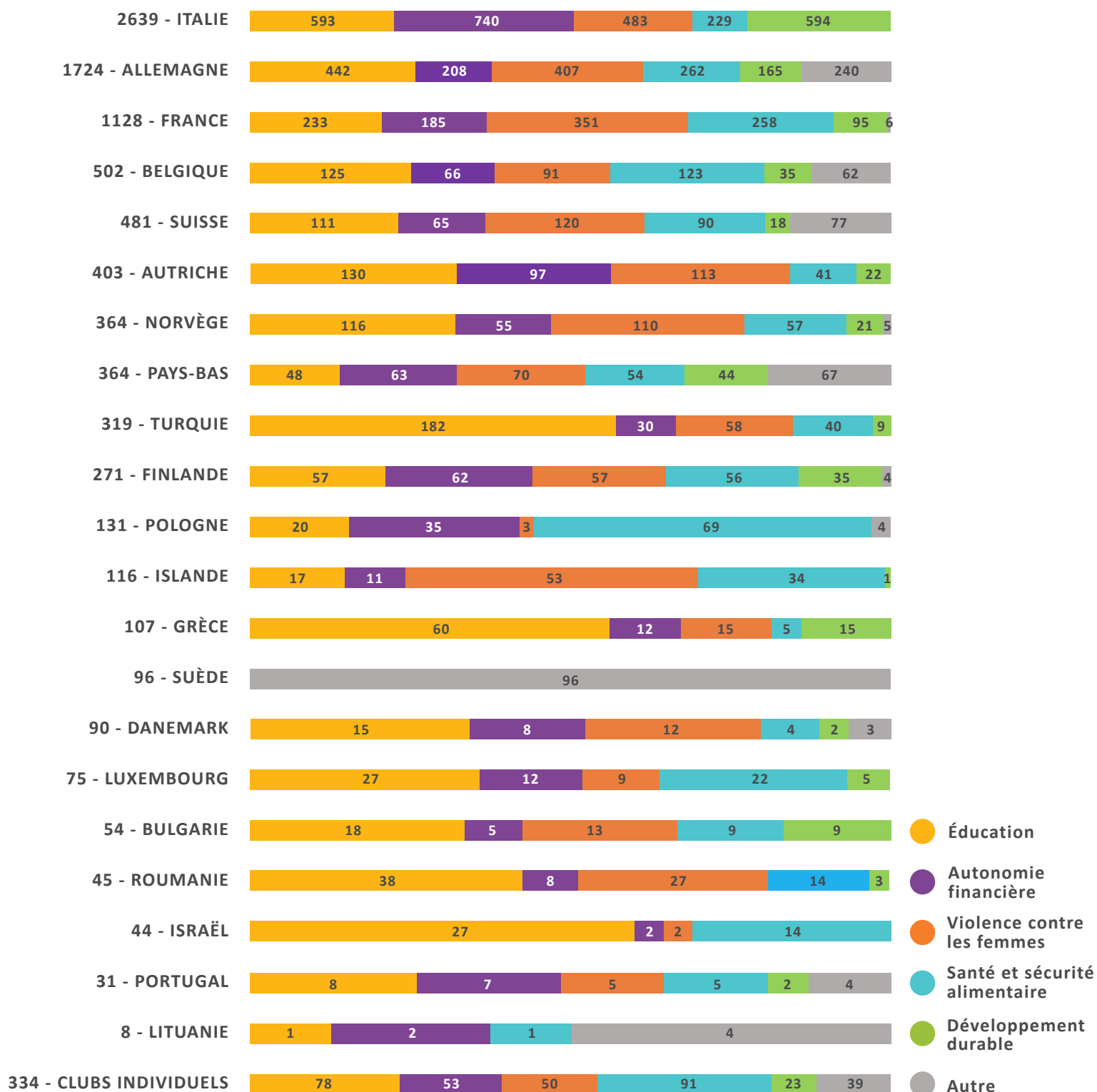
Du 1er octobre 2021
au 31 décembre 2022,
les membres du SIE
ont recueilli

9 369 897 €

et ont réalisé

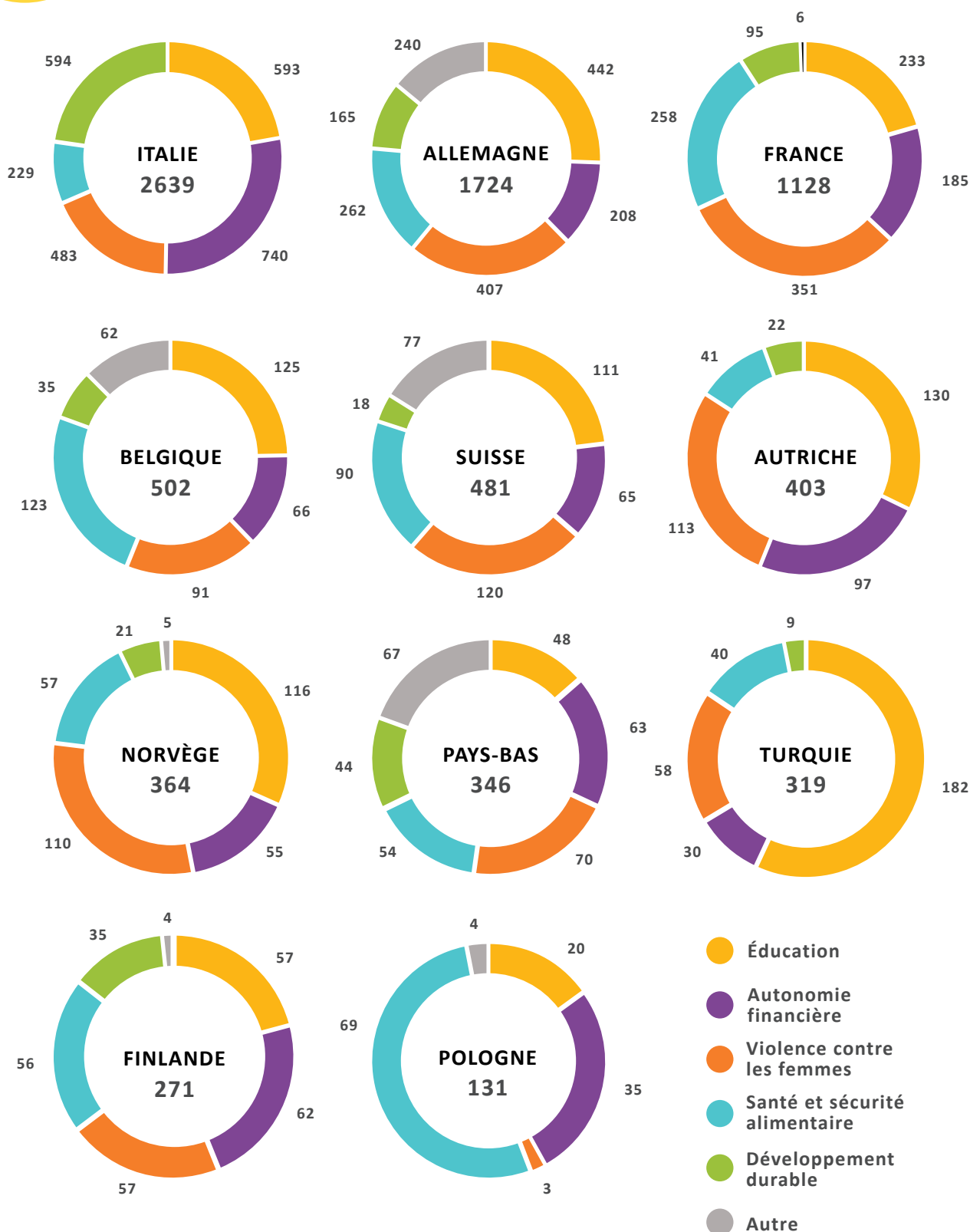
9 303
projets

NOS PROJETS



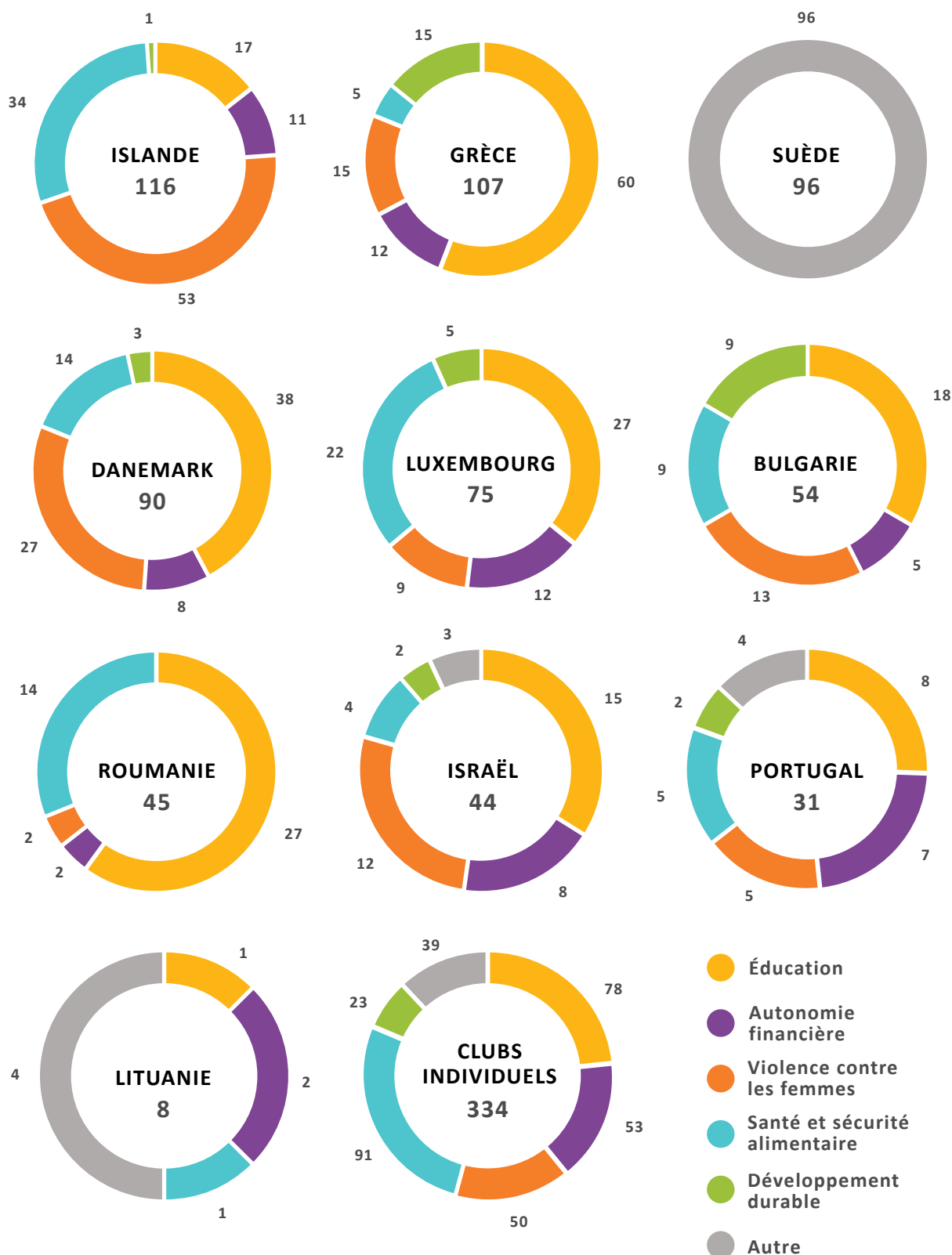
Période de collecte des données: 01.10.2021-31.12.2022

NOS PROJETS



Période de collecte des données: 01.10.2021-31.12.2022

NOS PROJETS



Période de collecte des données: 01.10.2021-31.12.2022

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

PRIX DE LA PÉRIODE BIENNALE 2022



Une oasis verte pour sauver les abeilles

Union d'Italie

Les Soroptimist d'Italie se sont mobilisées et ont mis en œuvre un projet visant à sensibiliser le public sur le risque d'extinction des abeilles. Au total, 117 clubs Soroptimist italiens, en collaboration avec SI Hermagor (Autriche), ont travaillé sur plus de 150 projets.

Leur action concrète a consisté à créer une "oasis des abeilles" dans chaque ville d'Italie avec des plantes mellifères dans les parcs, les plates-bandes et les balcons, créant ainsi un habitat spécifique pour les abeilles et les autres insectes pollinisateurs. Par ailleurs, ils ont fait don de plus de 300 ruches à des apicultrices afin de soutenir leur travail. Ces femmes chefs d'entreprises contribuent au développement de la biodiversité locale et transmettent leurs connaissances à d'autres. De plus, 1'000 arbres ont été plantés et plus de 50 ruches ont été données et installées dans des écoles primaires et secondaires.

Ce projet, qui combine des thèmes propres au SIE, tels que l'éducation et l'autonomisation des femmes avec une approche environnementale, a été un grand succès.

Fonds collectés
par l'Union

100 000 €

Femmes et filles
bénéficiaires du
projet

100 000

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

PRIX SPÉCIAL

«NOUVEAUX MEMBRES ET VISIBILITÉ» »



La Route vers l'Égalité

Union d'Autriche

Dans le cadre des célébrations du centenaire du Soroptimist International en 2021, un catalogue a été créé, énumérant les critères les plus importants pour atteindre l'égalité. Le SI d'Autriche a sélectionné quatre sujets dans ce catalogue : la finance et les femmes, la santé féminine, les femmes et le logement et une vie sans violence. Il les a réunis dans une campagne de sensibilisation : « La route vers l'égalité » !

Les Soroptimist ont organisé une grande marche de sensibilisation, débutée à Vienne, et les participantes ont atteint la ligne d'arrivée 100 jours plus tard. Chaque club était responsable d'un segment de route particulier et devait transmettre le catalogue Soroptimist au club suivant, à l'instar d'une torche olympique. Les clubs autrichiens ont ainsi parcouru 3 752 km. L'implication des décideurs locaux et des agents multiplicateurs a été particulièrement importante. Plus de 50 maires et des centaines de visiteurs très influents y ont participé.

Les Soroptimist ont atteint tous leurs objectifs et ont obtenu des résultats très impressionnants en matière de communication externe. Le concept d'un ensemble de clubs organisant des événements pendant une période de campagne spécifique, dans le cadre d'un projet et de contenus communs, s'est avéré très fructueux !

Fonds collectés
par l'Union

87 000 €

Femmes et filles
bénéficiaires du
projet

2 700 000

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

MEILLEUR PROJET D'UNION

Education financière – femmes comptent

Union d'Italie



En 2020, en Italie, les hommes gagnaient en moyenne environ 11,5 % de plus que les femmes. Si l'Italie a décidé de mettre en œuvre un projet pédagogique visant à favoriser l'autonomisation et l'indépendance financières, tout en promouvant les employées et en s'efforçant de combler l'écart entre les hommes et les femmes pour ce qui est des questions économiques et financières. Le projet ciblait les femmes en situation de vulnérabilité et visait à leur apprendre à bien gérer leur argent. Une bonne gestion financière s'inscrit dans d'autres objectifs Soroptimist, tels que l'éradication de la violence à l'égard des femmes. Elle améliore en effet l'indépendance économique, le bien-être personnel et donne un avenir aux femmes vulnérables et à leurs enfants.

Si l'Italie a lancé le projet "Financial Education - Women Matter" et s'est associé à la « Banca d'Italia ». En collaboration avec la « Banca d'Italia » et la Commission nationale pour l'éducation financière, ils ont élaboré les thèmes et le programme d'une formation financière pratique. L'objectif était de promouvoir et de financer des initiatives visant à développer les connaissances et les compétences des femmes en matière de finances, d'assurance et d'aide sociale.

Quelque 300 Soroptimist ont assisté à une formation en ligne afin de devenir éducatrice en alphabétisation financière. Toutes les participantes avaient été sélectionnées en ce sens, pour pouvoir ensuite enseigner ce savoir à une population féminine vulnérable dans leur région. Le projet a été un grand succès : 3'000 femmes ont suivi cette formation.

Fonds collectés par l'Union

10 000 €

Femmes et filles bénéficiaires du projet

3 000

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

EDUCATION



L'autonomie à travers l'éducation pour des femmes vivant dans des refuges

Club d'Almere (Pays-Bas, Suriname et Curaçao)

Les femmes retournent souvent vers leurs partenaires maltraitants, en raison de leur dépendance financière envers eux. L'éducation réduit ce risque, surtout lorsqu'elle est choisie en vue d'un travail futur ou d'une carrière. Elle donne également aux femmes une plus grande confiance en elles et constitue un bon exemple pour leurs enfants.

Conscientes de cela, les Soroptimist d'Almere ont monté leur propre projet pour aider les femmes vivant dans des refuges à devenir plus autonomes et indépendantes sur le plan financier grâce à l'éducation. Après un processus de sélection, l'étape suivante a consisté à choisir des programmes éducatifs ciblés et réalistes, en collaboration avec chaque candidate. Les femmes ont bénéficié d'un soutien et d'un suivi de la part de la direction et des assistantes sociales pendant qu'elles participaient au programme.

Si Almere a assuré la visibilité et le soutien de son projet par divers moyens et médias. Le club prévoit déjà de soutenir d'autres femmes par le biais de ce programme d'éducation. En outre, ce projet peut être facilement reproduit par d'autres clubs et Unions soroptimist à travers le monde.

Fonds collectés
par le Club

33 000 €

Femmes
bénéficiaires du
projet

2

(et d'autres à
l'avenir)

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

AUTONOMIE FINANCIÈRE



Des conférences de qualité proposées par des femmes pendant la pandémie de COVID-19

Club de Mödling (Autriche)

Durant la pandémie de COVID-19, les rencontres n'étaient pas possibles, et beaucoup se sont sentis isolés chez eux. En Autriche, SI Mödling a pris l'initiative de créer un sentiment de communauté en organisant des conférences de qualité animées par des femmes. Ses membres ont ainsi lancé une série de présentations en ligne, accessibles à tous ceux qui le souhaitaient, afin d'amener des conférences intéressantes, des mots encourageants et de la solidarité au domicile des gens - tout cela étant possible en ligne.

Des experts se sont exprimés sur des sujets importants, notamment : Plus fortes ensemble - le cancer du sein. Prévention, thérapie et COVID-19 ; Comment dire les choses ? - Bien mener des conversations difficiles ; Autonomisation et sécurité ; Écart de pensions et retraites – la nécessité pour les femmes d'économiser différemment ; Moins stresser ; Digital et réalité - utilisation réfléchie des médias numériques.

Le club a touché des personnes en dehors de son réseau qui ne connaissaient pas le SIE et à susciter leur intérêt. Il a réussi à rapprocher les gens malgré la distance, sans risque pour la santé et sans effort de déplacement. Les conférences ont créé un sentiment de communauté et de relation personnelle, malgré la nécessité d'une distanciation sociale.

Fonds collectés
par le Club

5 300 €

Femmes
bénéficiaires du
projet

500

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES



“I stand with her” - Orange Kuwait

Club de Kuwait (Koweït)

Une femme sur trois est victime de violences physiques ou sexuelles dans le monde, la violence basée sur le genre continue d'être une pandémie mondiale. Si Kuwait s'est allié aux Soroptimist et à des personnes du monde entier pour "Oranger le monde" afin de sensibiliser à la violence à l'égard des femmes. Pendant sa propre opération de sensibilisation, le club a mis l'accent sur la manière dont les hommes peuvent aider les femmes. Autour de leur thème fort "I stand with her" (Je la défends), les hommes ont été invités à envoyer des vidéos expliquant comment ils soutiennent les femmes dans leur vie.

En collaboration avec d'importantes entreprises locales (The Body Shop, TONS), Si Kuwait a organisé un événement de lancement pour présenter le projet Orange Kuwait et alerter les médias sur ses activités à venir. En outre, de nombreux bâtiments importants du Koweït ont été illuminés en orange pour soutenir la campagne.

La campagne s'est terminée avec une table ronde au cours de laquelle des hommes ont expliqué comment défendre les femmes. Les retombées de cette campagne, qui s'est étendue à l'ensemble du pays, ont été nombreuses, notamment une sensibilisation massive à la lutte contre la violence à l'égard des femmes.

Fonds collectés par le Club

6 061 €

Femmes bénéficiaires du projet

100

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

SANTÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Prévention de l'AVC en Guyane : 'Pran swen di to tcho'

Club de Cayenne (France)

L'OMC a indiqué que les maladies cardiovasculaires constituent la principale cause de décès dans le monde. Chaque jour, elles tuent 200 femmes en France et 25 000 dans le monde. De nombreux retards de diagnostic et de traitement sont liés au fait que les femmes ne se sentent pas concernées par ces maladies, qui sont donc insuffisamment détectées.

Dans le cadre d'une initiative de prévention et de sensibilisation, les Soroptimist de Cayenne ont mis en oeuvre un projet d'envergure intitulé "Pran Swen Di To Tchò" (prévention de l'AVC). Elles l'ont mené en Guyane française, en partenariat avec l'Union Régionale des professionnels de santé et des pharmaciens de Guyane, et le Collège de Cardiologie de Guyane. En accord avec leurs partenaires, les Soroptimist ont équipé toutes les pharmacies de Guyane d'un nouvel outil efficace et facile à utiliser appelé "MyDiagnostick". Il s'agit d'un outil de diagnostic cardiovasculaire, similaire à un tensiomètre. Toutes les personnes âgées de 25 ans et plus peuvent bénéficier de ce dispositif de détection.

Ce projet est une grande réussite car il s'adresse à l'ensemble de la population guyanaise, puisque toutes les pharmacies de Guyane, ainsi que le Collège de cardiologie, se sont associés à l'opération.

Fonds collectés
par le Club

5 000 €

Fonds collectés
par les partenaires

26 000 €

Femmes
bénéficiaires du
projet

100 000

PRIX DES MEILLEURES PRATIQUES

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Une approche visionnaire des déchets de l'aéroport (Aéroport international de Bergame Orio al Serio)

Club de Bergamo (Italie)

Réduire les déchets, c'est économiser les ressources épuisables de la planète, et limiter l'impact des activités de production et de gestion. C'est ce qui a motivé les Soroptimist de Bergame, qui ont conçu et mis en œuvre une initiative ingénieuse avec leur projet C&C (Culture & Coltura), qui vise à former les femmes pour garantir une culture éco-responsable, à travers l'éducation et la lutte contre les déchets.

Le projet éduque à l'alimentation et aux cultures, de la production à la consommation d'aliments de qualité, tout en évitant le gaspillage. Cette initiative prévoit également la collecte d'objets et d'aliments non conformes à la sécurité de l'aéroport ou amenés aux objets trouvés. Tout ce qui est collecté est trié, pesé, vérifié, nettoyé et redistribué pour être réutilisé par des écoles et des associations.

Le groupe de travail C&C sur l'environnement du Club de Bergame promeut activement l'initiative dans d'autres aéroports et cherche à établir des synergies avec les autorités aéroportuaires pour élargir le projet.

Femmes et filles
bénéficiaires du
projet

200

MENTORAT

150

Mentorats
offerts

343

Mentores
Soroptimist

118

Mentorées
Soroptimist

217

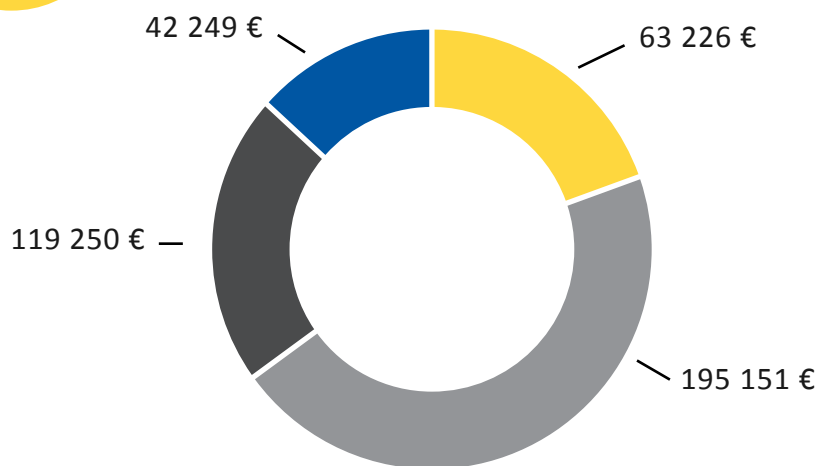
Mentorées
non-Soroptimist

37

Mentorées
non-Soroptimist
devenues
Soroptimist



FONDS



Le Fonds d'action

soutient des projets humanitaires et promeut des projets éducatifs. La Fédération a octroyé 63 226 €.

Le Fonds d'aide en cas de catastrophe et pour la reconstruction

Cible les besoins spécifiques des femmes et des filles victimes des effets des catastrophes naturelles et des conflits armés. En 2022, ce fonds a connu une forte augmentation des demandes, pour des femmes et des filles issues de zones de guerre, ainsi que des dons. Nous avons reçu un montant record de 407 953 € et avons accordé un montant total de 195 151 €.

Le Fonds des Bourses

La Fédération accorde plus de 100'000 euros de bourses à des femmes afin de couvrir leurs frais universitaires, leur formation professionnelle et afin de fournir une aide globale durant leurs études. En mémoire de notre Présidente fondatrice, le fonds de bourse du Docteur Suzanne Noël nous permet d'apporter une aide financière à des femmes médecins pour qu'elles perfectionnent leurs connaissances et leur expérience en chirurgie plastique et reconstructive.

Le Fonds Roswitha

fournit soins médicaux et formation ainsi qu'une aide financière, aux enfants à besoins spéciaux et aux enfants dans le besoin. Roswith Ott Fund octroyé un montant de 42 249 €.

Période de collecte des données: 01.10.2021-31.12.2022

Le Fonds d'action

63 226 €

Le Fonds d'aide en cas de catastrophe et pour la reconstruction

195 151 €

Le Fonds des Bourses

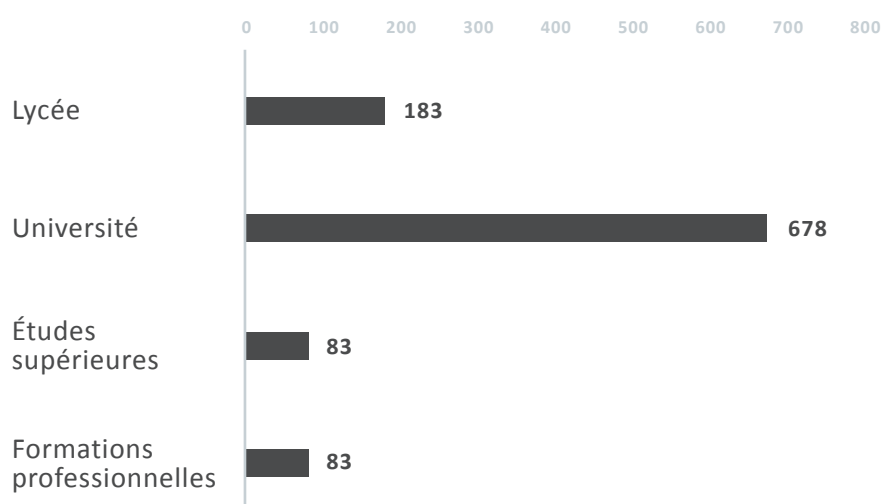
119 250 €

Le Fonds Roswitha

42 249 €

BOURSES D'ÉTUDES

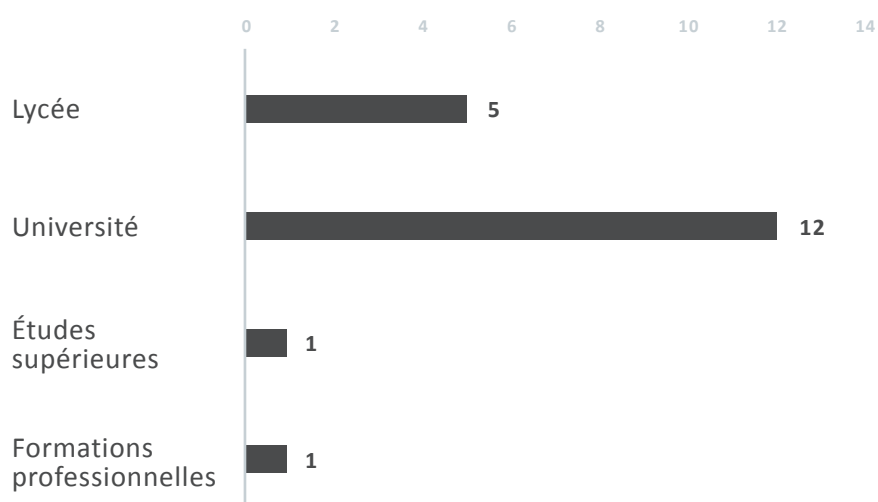
UNIONS



Bourses d'études
accordées

1 046

CLUBS INDIVIDUELS



Bourses d'études
distribuées

770 300 €

FAIRE DU LOBBYING EN FAVEUR DES DROITS DES FEMMES, POUR UNE VIE SANS VIOLENCE

Qu'est-ce que cela veut dire exactement ? Si nous mettons nos lunettes, notre vision floue et la suspicion que quelque chose ne va pas se transforme en une vue claire, avec la certitude que ça ne va pas. Nous pouvons alors nous emparer de cette conscience et la convertir en une action pour susciter des changements.

Les organisations œuvrant pour les droits des femmes ont réussi à « mettre des lunettes » à nombre de personnes et d'organismes, et elles font partie des mouvements publics qui obtiennent les meilleurs résultats. Nous devons les progrès actuels au fait que des femmes se sont regroupées il y a plus d'un siècle. On dit que l'un des lieux de naissance des droits des femmes est Seneca Falls, aux États-Unis. C'est là-bas qu'en 1848, des femmes ont organisé une convention pour défendre leur citoyenneté, le droit de vote et l'égalité avec les hommes.

Depuis, les droits des femmes ont continué à progresser. L'une des réussites les plus marquantes du lobbying en faveur des femmes est la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW), un traité international adopté par l'Assemblée générale des Nations Unies en 1979. La violence à l'égard des femmes ne figurait pas dans la Convention CEDAW, mais l'adoption du traité a ouvert la voie à la concrétisation d'importantes avancées.

Aujourd'hui, les traités internationaux abordent la violence à l'égard des femmes. Cela est affirmé de manière exhaustive dans le Programme d'action de Beijing, une résolution adoptée en 1995, et exprimé de façon plus précise dans la Convention d'Istanbul, ouverte aux signatures en 2011.

Le traité historique de la Convention d'Istanbul a établi des normes juridiques sur la violence à l'égard des femmes, notamment dans les domaines de la prévention, de la protection et des poursuites. Les clubs Soroptimist se fondent sur ces mêmes normes pour guider leurs projets et nouer des alliances avec des organisations qui partagent ces valeurs fondamentales et mènent des actions de lobbying en faveur du droit des femmes à vivre une vie sans violence.

Si nous avons obtenu des avancées majeures, il est essentiel de prendre conscience du fait que nous sommes loin d'en avoir terminé. C'est en reconnaissant cela que le Soroptimist International d'Europe a adopté une approche visionnaire pour sa campagne « Read the Signs » de l'an dernier.



LA CAMPAGNE “READ THE SIGNS”

La campagne Soroptimist « Read the Signs » officiellement reconnue et soutenue par ONU Femmes



En 2022, à l’occasion de la campagne annuelle des 16 jours d’activisme contre les violences basées sur le genre, les Soroptimist d’Europe ont lancé une nouvelle campagne impactante focalisée sur la PRÉVENTION.

Plutôt que de nous contenter de « dire NON à la violence domestique », nous avons appris aux femmes à reconnaître les premiers signes d’une relation toxique. Comme jamais auparavant, cette campagne associant plusieurs types de médias a capté l’attention du public, grâce à des informations concrètes et à un design attractif. Notre vidéo de lancement a touché plus de 100 000 personnes et notre campagne Instagram plus de 50 000 comptes. Des affiches et des bannières ont été placardées à travers toute l’Europe. Chacune intégrait un QR code, renvoyant en quelques secondes vers une page Web dédiée présentant des liens utiles à toute personne recherchant de l’aide, et décrivant huit signes clés de violence domestique : l’intensité, la jalousie, le contrôle, l’isolement, la critique, le sabotage, la culpabilité et la colère.

Les Unions et les Clubs individuels ont fait preuve d’une extraordinaire créativité pour mettre en place les bannières « READ THE SIGNS », traduites dans les langues locales, sur des emballages prévus pour les baguettes, des bus et des panneaux d’affichage. Des communiqués de presse ont également été publiés et des débats organisés pour amplifier la visibilité de la campagne. Pour nous assurer que la langue ne soit pas un obstacle à l’accès des femmes à ces précieuses informations vitales, nous avons traduit la page Web **READ THE SIGNS** anglophone dédiée en français, en allemand, en italien, en portugais, en néerlandais et en slovène.

Nous avons aussi tiré parti des médias sociaux, en publiant sept puissantes vidéos, présentant chacune un SIGNE précurseur de la violence. Tous les documents étaient accessibles à nos Unions et Clubs individuels sur une plateforme de création de contenu dédiée. Les Soroptimist ont ainsi pu traduire les clips et programmer leur diffusion sur les pages de leurs réseaux sociaux locaux. La campagne a commencé et s'est terminée avec les messages vidéo impactants de notre Présidente du SIE Carolien Demey, que vous trouverez ci-dessous.



Nous sommes fières d'avoir reçu le soutien officiel d'ONU Femmes pour cette campagne et d'avoir été invitées à utiliser son logo dans nos documents. Cela a été bénéfique pour notre image et a augmenté notre visibilité dans le cadre d'une collaboration Soroptimist et internationale véritablement remarquable.

Si notre campagne a été un très grand succès, nous ne pouvons jamais, en tant que Soroptimist, nous asseoir et nous relaxer. Nous savons que des femmes continuent d'être victimes de violences, de harcèlement et de harcèlement sexuel, et nous vous demandons donc de continuer à lire les signes.



DÉVELOPPER LES LEADERS SOROPTIMIST DU FUTUR

L'année dernière, le Soroptimist International d'Europe a lancé sa toute première Growth Academy (GA). Celle-ci est née de l'idée visionnaire d'offrir à nos membres l'opportunité de devenir les futurs leaders de notre organisation et de rendre celle-ci plus attrayante.

Conçu par la Présidente du SIE Carolien Demey et initié avec le soutien de son Bureau élargi, ce projet a pris forme à Courtrai, en Belgique. Cet événement était ouvert aux membres Soroptimist souhaitant développer leurs compétences pour devenir des leaders de notre organisation.

Tous les objectifs de la GA ont été choisis dans le but de soutenir des actions visant à avoir un impact sur les droits des femmes et à faire du lobbying en leur faveur. Ils ont été structurés autour des trois domaines clés suivants :

1. Leadership inclusif et innovant
2. Négocier les changements en utilisant le pouvoir de la communication
3. Concevoir une stratégie couronnée de succès dans notre monde frénétique

Nous voulions créer le bon environnement pour les femmes, une communauté propre aux recherches partagées et à l'échange de connaissances. Cela s'est reflété dans l'atmosphère des sessions et l'attitude des participantes. Elles ont été invitées à faire part de leurs expériences, à discuter de stratégies et à trouver des moyens de développer les compétences de direction spécifiques requises au sein d'une organisation de bénévoles.

Les ateliers étaient proposés par des spécialistes du leadership féminin, du coaching, de la stratégie et de la communication, toutes membres actives du Soroptimist. Il s'agissait de femmes disposant d'une compréhension profonde des besoins, des limites et des caractéristiques de notre organisation. Le fait que notre organisation existe depuis plus de 100 ans et son potentiel exceptionnel ont stimulé les futurs leaders, conscients par ailleurs de la nécessité de la faire évoluer, de trouver de nouveaux moyens d'impliquer les communautés dans notre mission et d'augmenter l'engagement avec nos membres.

Les sessions de brainstorming organisées se sont révélées incroyables pour nos intervenantes et les participantes. Les avantages sont allés bien au-delà de l'académie, puisque les participantes ont ramené leurs connaissances et leur enthousiasme à la maison, et partagé leurs apprentissages avec leurs Unions et clubs.

Les premières GA ont été amplifiées avec l'organisation d'autres éditions locales. Cela a élargi notre succès initial, tout en renforçant nos objectifs d'impliquer des actrices du changement, d'adopter des innovations en matière de stratégie et de communication, et de sécuriser le succès du Soroptimist International pour que nous puissions continuer à défendre les femmes et les filles pendant encore de nombreuses années !





SOROPTIMIST INTERNATIONAL d'Europe

Nous sommes un réseau mondial de femmes, diversifié professionnellement et socialement.

Nous fournissons aux femmes une plate-forme pour servir leurs communautés, et partager connaissances et expériences.

Nous éduquons et donnons aux femmes et aux filles les moyens de diriger.

Nous combattons la violence contre les femmes et les filles.

En faisant du lobbying à tous les niveaux, nous donnons une voix aux femmes.

Si vous souhaitez faire la différence dans votre communauté, faire avancer les questions relatives aux femmes à plus grande échelle, étendre votre réseau professionnel et vous faire de nouveaux amis en dehors de vos cercles habituels, nous vous invitons à en savoir plus sur nous !

soroptimisteurope.org
[@SoroptimistInternationalofEurope](https://www.instagram.com/SoroptimistInternationalofEurope)



Siège : route de Florissant 72, 1206 - Genève, Suisse
siehq@soroptimisteurope.org